



CÂMARA BRASIL-ALEMANHA  
EM CURITIBA

# Oportunidades de Patrocínio **2015**



**AHK**

**CÂMARA  
BRASIL  
ALEMANHA**





## O Catálogo de Patrocínio 2015

---

Para proporcionar visibilidade adicional para às empresas, a Câmara Brasil-Alemanha - Filial Curitiba (AHK-Curitiba) disponibiliza aos seus associados oportunidades de patrocínio para projetos específicos pertinentes a sua área de atuação e, ainda, pacotes especiais.

O diretor regional da AHK Curitiba, Andreas F. H. Hoffrichter explica as vantagens de participar das nossas iniciativas:

*Como o principal objetivo da Câmara Brasil-Alemanha é fomentar as relações econômicas entre as empresas alemãs e brasileiras, nada mais natural que os nossos eventos sirvam para aproximar as pessoas a fim de desenvolver futuros negócios. Por isso, considero que o patrocínio de eventos de relevância, tem um papel fundamental na divulgação, consolidação e credibilidade de uma marca, o que acaba resultando em excelentes resultados de negócio.*

Preparamos um Catálogo de Patrocínio para os eventos a serem realizados em 2015. Confira nas próximas páginas.

## Grupo de Intercâmbio de Experiência em Planejamento Estratégico - GIEPE

Este é o Grupo de elite da AHK – Curitiba. É formado pelos principais Executivos do Paraná que se reúnem para trocar experiências e discutir ações para o aprimoramento da Gestão de Alta Performance. Esta é uma poderosa plataforma de contatos para networking.

### Patrocinador do GIEPE\*

- Logomarca nos convites das atividades do GIEPE a serem realizadas em 2015 e no banner do grupo.
- 1 inscrição gratuita em cada evento deste grupo.

Investimento R\$ 2.500,00



\*Caso sua empresa tenha interesse em ser patrocinador exclusivo dentro de seu segmento e, desde que já não haja patrocínio fechado com outra empresa sem exclusividade, os valores serão duplicados.

## Grupo de Intercâmbio de Experiência em Meio Ambiente - GIEMA

O Grupo visa a Sustentabilidade independente de processos produtivos ou prestações de serviços. Para isso, reúne periodicamente pessoas responsáveis pela área de Gestão Ambiental das empresas associadas. Os encontros contam com palestras e discussões com especialistas, além de promover a troca de experiências entre os participantes.

### Patrocinador do GIEMA\*

- Logomarca nos convites das atividades do GIEMA a serem realizadas em 2015 e no banner do grupo.
- 1 inscrição gratuita em cada evento deste grupo.

Investimento R\$ 2.000,00



\*Caso sua empresa tenha interesse em ser patrocinador exclusivo dentro de seu segmento e, desde que já não haja patrocínio fechado com outra empresa sem exclusividade, os valores serão duplicados.



## Grupo de Intercâmbio de Experiências de Secretárias Executivas - GIESE

Com o objetivo de reunir as principais Secretárias Executivas das empresas associadas, o grupo promove eventos com palestras de assuntos de interesse das profissionais. É uma ótima oportunidade de ampliar e fortalecer os contatos, além de promover o aperfeiçoamento profissional.

### Patrocinador do GIESE\*

- Logomarca nos convites das atividades do GIESE a serem realizadas em 2015 e no banner do grupo.
- 1 inscrição gratuita em cada evento deste grupo.

Investimento R\$ 1.000,00



\*Caso sua empresa tenha interesse em ser patrocinador exclusivo dentro de seu segmento e, desde que já não haja patrocínio fechado com outra empresa sem exclusividade, os valores serão duplicados.

## Grupo de Intercâmbio de Experiências em Assuntos Trabalhistas - GIETRA

Grupo de intercâmbio que reúne os Executivos, Advogados e pessoas interessadas nas legislações trabalhistas das empresas associadas. Os eventos ocorrem em locais pré-determinados e contam com palestras de especialistas na área Trabalhista.

### Patrocinador do GIETRA

- Logomarca nos convites das atividades do GIETRA a serem realizadas em 2015 e no banner do Grupo.
- 1 inscrição gratuita em cada evento deste grupo.

Investimento      R\$ 2.500,00



## Grupo de Intercâmbio de Experiências em Assuntos Tributários - GIETRI

Este Grupo de intercâmbio reúne os Executivos, Advogados e pessoas interessadas nas legislações tributárias e discussões sobre as mudanças constantes neste setor. O Grupo tem atuação forte junto aos representantes governamentais e visa defender os interesses dos associados. Os eventos contam com palestras de especialistas na área Tributária.

### Patrocinador do GIETRI

- Logomarca nos convites das atividades do GIETRI a serem realizadas em 2015 e no banner do grupo.
- 1 inscrição gratuita em cada evento deste grupo.

Investimento      R\$ 2.500,00





## Jantar de Confraternização 2015

---

Este evento coroa o ano e finaliza as atividades da AHK – Curitiba. É o encontro de maior público. Em 2014 foram mais de 190 pessoas e em 2015 o Jantar será realizado no mês de Novembro. Confira abaixo alguns depoimentos coletados no Jantar de Confraternização 2014:

*“Aqui revemos as pessoas queridas, além disso o evento é muito bem organizado e tem boa música.”*

- Uwe e Edber Kotter

*“Nesta ocasião conseguimos reunir os associados e amigos para um momento único e importante do ano.”*

- Hans Voswinckel, conselheiro da AHK  
e Presidente do Grupo Servopa

*“Sou associado à AHK há 8 anos. No meu ponto de vista, a Câmara é muito importante para os empresários, já que auxilia no networking e também na instalação de alemães na cidade, como foi o meu caso.”*

- Ulrich Schappel, fundador da Special Paraná

O patrocínio deste evento e para facilitar a participação de todos, além da divulgação de suas marcas à um público seletivo e decisivo, a AHK – Curitiba preparou categorias de patrocinadores. Veja qual é a melhor opção para a sua empresa:



### Patrocinador Ouro

Com direito a 4 convites para o jantar, logotipo no site da Câmara de Curitiba a partir da data de adesão ao patrocínio até 31.12.2015. Identificação da empresa por meio de uma bandeirola de mesa e projeção da logo durante o jantar.

Investimento R\$ 3.000,00

### Patrocinador Prata

Com direito a 4 convites para o jantar e identificação da empresa por meio de projeção da logo durante o jantar.

Investimento R\$ 2.000,00

### Patrocinador Bronze

Com direito a 2 convites para o jantar e identificação da empresa por meio de projeção da logo durante o jantar.

Investimento R\$ 1.000,00



## Happy Hour ou Café da Manhã para Apresentação de Empresa

- Banner próprio no dia do evento
- Logo no convite
- Equipamentos e estrutura no escritório da Câmara Brasil Alemanha, para 20 minutos de apresentação da empresa.
- Divulgação do evento na Fanpage da AHK – Curitiba e por meio da assessoria de imprensa.
- Vagas Limitadas.

### Pacotes

#### Evento para até 20 pessoas

- Investimento (com no mínimo de 3 meses de associação) R\$ 1.500,00

#### Evento para até 50 pessoas

- Investimento (com no mínimo 3 meses de associação) R\$ 3.000,00



OBS: Caso o número de confirmações ultrapasse os valores contratados, a empresa arcará com os custos adicionais de coffee break, locação de local, etc.

A Câmara Brasil-Alemanha não se responsabiliza pela adesão do evento e não garante o número de participantes.

## Anúncio Acontece Câmara e Logo no site

---

Possibilidade de 1 anúncio no Informativo Eletrônico mensal da Filial Curitiba “Acontece Câmara”, acompanhado de disponibilidade de espaço para logo (com link) no site da Câmara (página inicial) por 30 dias.

Investimento R\$ 400,00



## Anúncio Folder AHK – Curitiba

---

Vincule a sua marca a uma das mais respeitadas Câmaras de Comércio do mundo. Oferecemos espaços publicitários no folder institucional da AHK – Curitiba para que os associados circulem as suas marcas entre as mais importantes empresas do Paraná. Além da logomarca, o anúncio terá o endereço, telefone e homepage da empresa anunciante.

Investimento R\$ 500,00

## Pacote Master

O Pacote Master de patrocínio contempla os eventos de maior público realizados pela AHK - Curitiba. Este é o pacote ideal para os associados que querem atingir um público formado por empresários, autoridades e personalidades. A maior relação entre benefícios e investimentos.

### Logomarca:

- em convites de almoços-palestras, happy-hours, cafés da manhã, jantar de confraternização e eventos dos Grupos de Intercâmbio de Experiências;
- Identificação da empresa pela projeção da logo, bandeirola de mesa e espaço destinado para colocação de folder institucional no Jantar de Confraternização;
- no site da filial Curitiba até dezembro de 2015.

### Banner dos Masters:

- em almoços-palestras com direito a distribuição de material promocional da empresa;
- nos happy-hours e cafés da manhã realizados nas dependências da Câmara em 2015.

### Evento:

- 1 inscrição gratuita nos eventos realizados em 2015 pela AHK - Curitiba, exceto em cursos e eventos de terceiros com apoio da Câmara.

### Jantar de Confraternização:

- 4 convites gratuitos

Investimento R\$ 12.000,00



\* Os valores mencionados neste Catálogo correspondem a 100% da programação de eventos da Câmara Brasil-Alemanha – Filial Curitiba prevista para o ano de 2015.

Por ocasião da contratação dos patrocínios, tais valores deverão corresponder à proporcionalidade dos eventos restantes para o ano. Todos os eventos e marcas patrocinadoras contam com divulgação constante na Fanpage da AHK – Curitiba.

A equipe da Câmara Brasil Alemanha de Curitiba se coloca à disposição para esclarecer qualquer dúvida em relação ao Catálogo de Patrocínio 2015.